

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการ
คณะวิทยาการจัดการ

ระดับปริญญาโท
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทยชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)
ชื่อย่อ : บธ.ม. (การจัดการ)
ภาษาอังกฤษชื่อเต็ม : Master of Business Administration (Management)
ชื่อย่อ : M.B.A. (Management)

อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้บริหารองค์กร
2. ผู้จัดการทั่วไป
3. หัวหน้างาน/พนักงานทั่วไปในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
4. เจ้าของกิจการและผู้ประกอบการธุรกิจในสาขาต่างๆ
5. ครู/อาจารย์

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อเสริมสร้างมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะดังนี้

1. ให้ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ และนำความรู้พัฒนาท้องถิ่นสู่สากล
2. มีความสามารถในการสื่อสาร และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบูรณาการองค์ความรู้เพื่อบริหารจัดการองค์กร ให้บรรลุเป้าหมาย และเพิ่มสมรรถนะในการแข่งขันทางด้านธุรกิจ
3. ปลูกฝังค่านิยมในการบริหารธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม

หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ใช้ระยะเวลาในการสำเร็จการศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษา และไม่เกิน 5 ปีการศึกษา จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ประกอบด้วย

แผน ก แบบ ก 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย

1. วิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

วิชาบังคับ		21	หน่วยกิต
วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
3. วิทยานิพนธ์		12	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา

1. วิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต			
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน			
วิชาบังคับ		21	หน่วยกิต
วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
3. การค้นคว้าอิสระ		6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต

รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

หมวดวิชาเฉพาะด้าน		27 หน่วยกิต
บังคับ	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
35041001	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ Accounting and Finance Management	3(3-0-6)
35641001	การจัดการและการตลาดเชิงกลยุทธ์ Marketing Strategies and Management	3(3-0-6)
35642002	การบริหารการผลิตและดำเนินงาน Operations and Production Management	3(3-0-6)
35649001	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)
35649002	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3(3-0-6)
35942001	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)
35942002	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม Creative Economy and Innovation Management	3(3-0-6)
เลือก	เลือกรายวิชาต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
35341001	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)

35441001	การจัดการการค้าผ่านแดน Border Business Management	3(3-0-6)
35441002	การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ Marketing Management for Service Business	3(3-0-6)
35441003	การจัดการตลาดโลก Global Marketing Management	3(3-0-6)
35641002	การจัดการเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ Information and Technology management	3(3-0-6)
35641003	การจัดการธุรกิจชุมชน Community business management	3(3-0-6)
35644001	พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human resource Management and Organization Behavior	3(3-0-6)
35644002	ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ Leadership and Decision Making	3(3-0-6)
35644003	การจัดการแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายธุรกิจ Labor Relations Management and Business Laws	3(3-0-6)

วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

35649003	วิทยานิพนธ์ Thesis
----------	-----------------------

แผน ข จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

มีรายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร ดังนี้

หมวดวิชาเฉพาะด้าน		33 หน่วยกิต
บังคับ	ไม่น้อยกว่า	21 หน่วยกิต
35041001	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ Accounting and Finance Management	3(3-0-6)
35641001	การจัดการและการตลาดเชิงกลยุทธ์ Marketing Strategies and Management	3(3-0-6)
35642002	การบริหารการผลิตและดำเนินงาน Operations and Production Management	3(3-0-6)
35649001	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)
35649002	สัมมนาทางการจัดการ	3(3-0-6)

	Seminar in Management		
35942001	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics		3(3-0-6)
35942002	เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม Creative Economy and Innovation Management		3(3-0-6)
เลือก	เลือกรายวิชาต่อไปนี้	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
35341001	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management		3(3-0-6)
35441001	การจัดการการค้าผ่านแดน Border Business Management		3(3-0-6)
35441002	การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ Marketing Management for Service Business		3(3-0-6)
35441003	การจัดการตลาดโลก Global Marketing Management		3(3-0-6)
35641002	การจัดการเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ Information and Technology management		3(3-0-6)
35641003	การจัดการธุรกิจชุมชน Community business management		3(3-0-6)
35644001	พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human resource Management and Organization Behavior		3(3-0-6)
35644002	ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ Leadership and Decision Making		3(3-0-6)
35644003	การจัดการแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายธุรกิจ Labor Relations Management and Business Laws		3(3-0-6)
การค้นคว้าอิสระ		ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
35649004	การค้นคว้าอิสระ Independent Study		

การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination)

การทดสอบความรู้ ความสามารถที่จะนำหลักวิชาและประสบการณ์การเรียนรู้ เฉพาะสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ ในการปฏิบัติงานหรือการค้นคว้าวิจัย การสอบประมวลความรู้ อาจเป็นแบบข้อเขียนหรือปากเปล่า หรือทั้งสองแบบ ตามที่สาขาวิชากำหนด

3.1.4 วิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต

วิชาเสริมพื้นฐานไม่นับหน่วยกิต สำหรับผู้ไม่ผ่านการทดสอบความสามารถตามเงื่อนไขของหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ 2 รายวิชา ดังนี้

รหัสวิชา	รายวิชา	น(ท-ป-อ)
15540001	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา* English for Graduate Studies	3(3-0-6)
35642001	ความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ** Fundamentals of Business Administration	3(3-0-6)

ข้อกำหนดเฉพาะ * นักศึกษาทุกคน จะต้องผ่านการทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ โดยคะแนนที่ได้จะต้องอยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีได้กำหนดไว้ หรือมีระดับคะแนน TOEFL Paper Based ที่ระดับ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า โดยมีเอกสารแสดงในกรณีที่มีผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา**โดยไม่นับหน่วยกิต** และต้องสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด

****** สำหรับผู้ที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจหรือหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ เพิ่มเติม**โดยไม่นับหน่วยกิต** และต้องสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ยกเว้นกรณีที่ได้เคยเรียนวิชาเหล่านี้แล้วในระดับปริญญาตรี และทั้งนี้ให้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการ ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รหัสวิชา	คำอธิบายรายวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
15540001	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	English for Graduate Studies	3(3 - 0 - 6)
	วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี		
	วิชาบังคับร่วม : ไม่มี		
	คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสารในบริบทที่เป็นทางการและวิชาการ รูปแบบ องค์ประกอบ เทคนิคการอ่าน การเขียนบทความทางวิชาการเฉพาะด้าน		
	Vocabulary and English structure necessary for communication in formal and academic contexts; Forms, components and techniques of reading and writing specific academic texts.		
35642001	ความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ	Fundamentals of Business Administration	3(3-0-6)
	วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี		
	วิชาบังคับร่วม : ไม่มี		
	หลักและความสำคัญของความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจซึ่งประกอบด้วย หลักเศรษฐศาสตร์ หลักการบัญชี การจัดการการเงิน การจัดการตลาด และการจัดการองค์การ ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักทางธุรกิจอย่างหนึ่งโดย กล่าวถึงแนวทางการศึกษา แนวความคิดหรือปรัชญาที่เกี่ยวข้อง		
	Principles and importance of foundations of business administration; A study of basic concepts of economics, accountancy, finance marketing and organizing management as main components of business as well as related concepts and philosophy.		

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

บังคับ

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
35041001	<p>การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการ Accounting and Finance Management วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี วิชาบังคับร่วม : ไม่มี</p> <p>กระบวนการบัญชี วิธีการทำบัญชี การจัดเก็บข้อมูลที่มีผลต่อการประกอบการและการนำข้อมูลมาใช้ในการบริหาร การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ผลต่างของต้นทุนและการผลิต และโครงสร้างทางการเงินของธุรกิจ เทคนิคการวิเคราะห์ทางการเงิน การวางแผน การกำหนดนโยบายทางการเงินของธุรกิจ วิธีการจัดสรรเงินทุน การประเมินความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทน</p> <p>Basic concepts of accounting processes, accounting techniques; data management affecting business, use of data for administration; analysis of the relationship between cost, volume and profits and financial scheme of business; techniques of financial analysis, planning, dividend policy, financial allocation, risk and return analysis.</p>	3(3-0-6)
35641001	<p>การจัดการและการตลาดเชิงกลยุทธ์ Marketing Strategies and Management วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี วิชาบังคับร่วม : ไม่มี</p> <p>วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การจากมุมมองของผู้บริหารระดับสูง เพื่อที่จะกำหนดพันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ขององค์การ โดยเน้นการศึกษาถึงวิธีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ และกลยุทธ์การตลาด เทคนิค และเครื่องมือในการวิเคราะห์ตลาด กลยุทธ์ส่วนผสมทางการตลาด การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุมและการประเมินผลแผนงานทางการจัดการและการตลาด</p> <p>Analysis of internal and external business environment from administrators' points of view; the setting up of strategies, the determination of mission, goals of business; business policy and strategy with their implementation; techniques of marketing analysis, forecasting of market demand, marketing research, planning, organization, controlling and evaluating results.</p>	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
35642002	<p>การบริหารการผลิตและดำเนินงาน</p> <p>Operations and Production Management</p> <p>วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี</p> <p>วิชาบังคับร่วม : ไม่มี</p> <p>วิเคราะห์การผลิตและดำเนินงานของธุรกิจในอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ การประยุกต์หลักการดำเนินงานและเทคนิคเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัญหาและสนับสนุนการตัดสินใจ กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การเลือกกระบวนการและเทคโนโลยี การจัดการโครงการโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน การวางแผนการผลิต การจัดการวัสดุและสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพ การปรับปรุงการให้บริการ และการจัดการซ่อมบำรุง</p>	3(3-0-6)
35649001	<p>การวิจัยทางธุรกิจ</p> <p>Business Research</p> <p>วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี</p> <p>วิชาบังคับร่วม : ไม่มี</p> <p>วิธีการดำเนินการวิจัยทางธุรกิจ การเน้นความสำคัญที่เหตุผล และวิธีการในการออกแบบงานวิจัย การกำหนดปัญหา การสร้างสมมติฐาน การกำหนดโครงร่างการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การใช้สถิติเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงาน การรายงานผลและการนำเสนอผลงานวิจัย โดยการประยุกต์ใช้ในเชิงธุรกิจ</p>	3(3-0-6)

Analysis of production and business operations of production and service industries; application of operation and quantitative techniques for analysis of problems and enhance the ability in decision making; strategy of production and operation, analysis of locations, plant layout design, products and service design, selection of process and technology; logistics and supply chain management, production plan, materials and inventory management, quality control, service development and maintenance.

Business research procedures emphasizing reasonable thinking; research design, problem setting, hypothesis making, research outlining, data collecting statistic for research, analyzing, writing, research reporting and presenting; implementation of research in business.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
35649002	<p>สัมมนาทางการจัดการ</p> <p>Seminar in Management</p> <p>วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี</p> <p>วิชาบังคับร่วม : ไม่มี</p> <p>แนวคิดการบริหาร การจัดการใหม่ ๆ ประเด็นการบริหารและการจัดการที่กำลังเป็นที่สนใจทั้งในท้องถิ่น สังคม เพื่อนำไปพัฒนาองค์การให้ทันสมัยและสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาการจัดการจากกรณีศึกษาขององค์การต่างๆ และหาแนวทางแก้ไขโดยใช้เทคนิคการคิดและการตัดสินใจ</p> <p>Concepy of new trends in administration and modern management; issues of management in local areas, communities and modernizing their organization for competitiveness; analysis of problems case study and solutions by various means of modern management techniques and different types of decision makings.</p>	3(3-0-6)
35942001	<p>เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ</p> <p>Managerial Economics</p> <p>วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี</p> <p>วิชาบังคับร่วม : ไม่มี</p> <p>ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค และนำมาประยุกต์ในการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจของธุรกิจในสถานการณ์ต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับตลาด ทั้งภายในและต่างประเทศ</p> <p>Macro and micro economic theories and apply to policy and decision making in various business situations; facilitating decision making regarding both domestic and international marketing.</p>	3(3-0-6)
35942002	<p>เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม</p> <p>Creative Economy and Innovation Management</p> <p>วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี</p> <p>วิชาบังคับร่วม : ไม่มี</p>	3(3-0-6)

แนวคิดที่มีพื้นฐานจากสินทรัพย์ที่เพิ่มมูลค่า ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการเติบโตและพัฒนาทางเศรษฐกิจได้อย่างมีศักยภาพ โดยการรวมระบบเศรษฐกิจใหม่จากท้องถิ่นมารวมเข้าด้วยกัน หลักการจัดการนวัตกรรม การสร้างองค์การเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม เพื่อเป็นความรู้ และถ่ายทอด

Concept of increasing value of assets due to creative thinking contributing to economic growth and development efficiently; combination of all new local economic systems. Innovation management; setting up of organization for gathering and Innovation and information, and transferring knowledge.

เลือก

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
35341001	การจัดการการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี วิชาบังคับร่วม : ไม่มี การจัดการทางการเงิน การวางแผนการเงินและแก้ปัญหาทางการเงินที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันของบุคคล การหารายได้และการควบคุมค่าใช้จ่าย การออมทรัพย์และการลงทุน ความสำคัญของภาษี การประกันชีวิตและทรัพย์สิน การประกันสังคม	3(3-0-6)
	Financial management, financial planning, the solutions of personal financial problems, acquisition of earning; expenditures controls, saving and investment, the importance of tax; life and property insurance; social security.	
35441001	การจัดการการค้าผ่านแดน Border Business Management วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี วิชาบังคับร่วม : ไม่มี หลักการของการค้าผ่านแดน การค้าในภูมิภาคตะวันตก การค้าบริเวณชายแดนในแนวภาคตะวันตก การผ่านสินค้าไปยังภูมิภาคใกล้เคียง ระเบียบ กฎเกณฑ์ วัฒนธรรมและแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง การกระจายสินค้า การบริการ เทคนิคการประสานงานระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย ปัญหาการค้าชายแดนภาคตะวันตก	3(3-0-6)
	Principles of border business in western regions, transportation of goods to neighboring locations; a study of rules, regulations, culture and related concepts regarding goods distribution and	

services; Coordination techniques between producers and distributors including border trading problems in western regions.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
35441002	การจัดการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ Marketing Management for Service Business วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี วิชาบังคับร่วม : ไม่มี ความสำคัญของธุรกิจบริการที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ลักษณะพื้นฐานของการให้บริการ ทฤษฎีและแนวคิดทางการตลาดที่มีผลต่อการประกอบธุรกิจบริการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจบริการ การวางแผนและการพัฒนากลยุทธ์การตลาดในธุรกิจบริการ การสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า เครื่องมือในการประเมินผลและการปรับปรุงคุณภาพ	3(3-0-6)
	Importance of service business for national economic system; , foundations of services, theories and concepts of marketing affecting service business; analysis of internal and external environments in the service business; planning and improving strategies of service marketing; techniques of giving values to customers, tools for evaluation of quality.	
35441003	การจัดการตลาดโลก Global Marketing Management วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี วิชาบังคับร่วม : ไม่มี	3(3-0-6)

วิเคราะห์เปรียบเทียบการจัดการตลาดโลก โดยเน้นถึงโอกาส การขยายตัว การแข่งขัน และการดำเนินการทางการตลาด ในตลาดโลก รวมถึงบทบาทและความสำคัญของการตลาดโลก รูปแบบองค์การ ระบบการจัดการตลาด การส่งออก การพัฒนาตลาด การแข่งขัน และการศึกษาวิเคราะห์จากกรณีศึกษา

Analysis and comparison of Global marketing focusing on opportunity, expansion, competition and global marketing operation, the role and the importance of global marketing; a study of managerial global marketing, export, market development and analysis of previous case studies.

รหัสวิชา	ชื่อและคำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-อ)
35641002	<p>การจัดการเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ</p> <p>Information and Technology management</p> <p>วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี</p> <p>วิชาบังคับร่วม : ไม่มี</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการเทคโนโลยี บทบาทของเทคโนโลยีต่อการสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน ปัจจัยสำคัญสำหรับการจัดการเทคโนโลยี วัฏจักรทางเทคโนโลยี กระบวนการทางนวัตกรรมเทคโนโลยี กลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางเทคโนโลยี การวางแผนเทคโนโลยี การถ่ายโอนเทคโนโลยี การออกแบบองค์การ บทบาทขององค์การต่างๆในการพัฒนาเทคโนโลยี ตลอดจนกรณีศึกษาการจัดการเทคโนโลยี</p>	3(3-0-6)
	<p>A study of trends and theories of information technology management; roles of technology playing in sustainable creativeness; Factors necessary for information system management and technological circles; process of technological innovations, businesses, strategies and planning; Transferring of technology, designing organization, roles of various organizations regarding technological development as well as case studies on technological management.</p>	

35641003 การจัดการธุรกิจชุมชน

3(3-0-6)

Community business management

วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี

วิชาบังคับร่วม : ไม่มี

กระบวนการบริหารจัดการ การบริหารการผลิต การบริหารการตลาด การบริหารการบัญชีและการเงิน การบริหารเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสาร การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจชุมชน ปัญหาต่างๆที่เป็นอุปสรรคในการจัดการธุรกิจชุมชน

Management Process, Production Management, Marketing Management, Accounting and Finance Management, Technological system management and Information Analysis of internal and external environment Community business to success. Threats and problems in Community business management.

รหัสวิชา

ชื่อและคำอธิบายรายวิชา

น(ท-ป-อ)

35644001

พฤติกรรมองค์การและการจัดการทรัพยากรมนุษย์

3(3-0-6)

Human resource Management and Organization Behavior

วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี

วิชาบังคับร่วม : ไม่มี

แนวคิดต่าง ๆ ด้านองค์การ ลักษณะของกลุ่มที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โครงสร้างและกระบวนการจัดการองค์การ การควบคุม การติดต่อสื่อสารภายในองค์การและการพัฒนาองค์การตลอดจน กระบวนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ ได้แก่ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การพัฒนาบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน ระบบค่าจ้าง เงินเดือนและสวัสดิการ โดยนำเทคนิคการจัดการสมัยใหม่ เช่น การวางแผนกลยุทธ์ การติดตามและกำกับแผนกลยุทธ์ มาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิผลและประสิทธิภาพให้กับองค์การ

Principles of organizations, formal and informal social gatherings; structure and process of organizational management, control, internal communication, development of organization as well as

human resource management; strategic planning, manpower, recruitment, training, personnel development, performance assessment, wage and salary plus fringe benefit; use of modern management techniques in strategic planning, following up and applied to organization for more efficiency and effectiveness.

35644002 ภาวะผู้นำและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Leadership and Decision Making

วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี

วิชาบังคับร่วม : ไม่มี

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ อิทธิพลของผู้นำที่มีต่อพฤติกรรมและการตัดสินใจของกลุ่ม การปรับตัวของผู้นำให้เหมาะสมกับสถานการณ์ บทบาทและรูปแบบการบริหารงานของผู้นำตัวอย่างในวงการธุรกิจ รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพของผู้นำ

Principles and theories of leadership, leaders' influences over behavior and decision of business body; adaptation of leaders in various situations: roles and styles of business administrators including effective decision – making process.

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

35644003 การจัดการแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)

Labor Relations Management and Business Laws

วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี

วิชาบังคับร่วม : ไม่มี

แนวความคิดและทฤษฎีด้านพนักงานและแรงงานสัมพันธ์ซึ่งเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่าง นายจ้าง และพนักงาน รวมถึงกฎหมายแรงงาน การเจรจาต่อรองและการบริหาร ข้อตกลง การเป็นตัวกลางและอนุญาโตตุลาการ ตลอดจนการร้องทุกข์ และกระบวนการด้านระเบียบกฎหมาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

Concepts and theories of employees and labor relations regarding relations between employers and employees; labour laws, negotiation, agreement, mediation and arbitrators as well as complaints; process of rules and regulations and other related business laws.

35649003 **วิทยานิพนธ์** **12 หน่วยกิต**

Thesis

วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี

วิชาบังคับร่วม : ไม่มี

วิจัย ค้นคว้า และปฏิบัติการตามหลักวิชาการ โดยมีขั้นตอนรูปแบบของการวิจัยเชิงวิชาการ ที่ได้มีรูปแบบ และการนำเสนอผลการวิจัยซึ่งมีเนื้อหาสาระทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้การกำกับ การดูแลของอาจารย์ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เสนอโครงการและสอบวิทยานิพนธ์ ภายในเวลาที่กำหนด

Conduct a complete research of their own interests in the field of business administration complying with academic principles and theories under supervision of a committee member; presentation of research proposal, research finding as well as passing the thesis examination within time required.

35649004 **การค้นคว้าอิสระ** **6 หน่วยกิต**

Independent Study

วิชาที่ต้องสอบผ่านก่อน : ไม่มี

วิชาบังคับร่วม : ไม่มี

ค้นคว้าปัญหาในด้านบริหารธุรกิจ ตามความสนใจของผู้เรียน ภายใต้การกำกับ การดูแลของอาจารย์ ปรึกษา เสนอโครงการและสอบสารนิพนธ์ ภายในเวลาที่กำหนด

An independent study of their own interest in the filed of business administration under supervision of advisors; presentation of research proposal and examination within time required.

ผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ใน แต่ละด้าน
<p>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>1. ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>2. มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม</p> <p>3. เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์</p> <p>4. เคารพกฎระเบียบและข้อ บังคับต่าง ๆ ขององค์การและสังคม</p> <p>5. มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ</p>	<p>1. จัดการเรียนการสอนที่มีกิจกรรมเพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย การเข้าชั้นเรียน การส่งงาน ตลอดจนการแต่งกายที่เหมาะสมกับการเป็นนักธุรกิจ</p> <p>2. จัดการเรียน การสอนโดยฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อ เช่น ในการทำงานกลุ่มต้องฝึกให้รู้ หน้าที่ของตนเอง ทั้งการเป็นผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่ม</p> <p>3. จัดการเรียน การสอนโดยฝึกให้นักศึกษามีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบ รวมถึงลิขสิทธิ์ทางทรัพย์สิน ทางปัญญา และวิชาการเป็นต้น การเรียนการสอนจะมีการสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอนทุกรายวิชา</p>	<p>1. ประเมินจากการส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย การเข้าชั้นเรียน และการร่วมกิจกรรมทุกครั้งที่เกิดขึ้น</p> <p>2. ประเมินจากการมีวินัยและความรับผิดชอบต่อของนักศึกษาในการศึกษา และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย เคารพในสิทธิของตนเองและผู้อื่น</p> <p>3. ประเมินจากการมีความเคารพและรับผิดชอบต่อทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะด้านลิขสิทธิ์ในการใช้ประกอบการเรียนและการสอนและงานวิจัย</p>
<p>2. ด้านความรู้</p> <p>1. มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาของสาขาวิชา</p> <p>2. สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการทางธุรกิจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา</p> <p>3. สามารถวิเคราะห์ ปรับปรุงและ/หรือประเมินระบบองค์ประกอบต่างๆ ของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้ตรงตามข้อกำหนดรวมทั้งการนำไปประยุกต์ให้เข้ากับสถานการณ์</p> <p>4. มีความรู้ เข้าใจ พัฒนาความรู้ ความชำนาญในสาขาวิชาและเข้าใจผลกระทบจากสถานการณ์ต่างๆ ทางธุรกิจ</p> <p>5. สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษา กับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. จัดการเรียนการสอนที่หลากหลายรูปแบบโดยเน้นหลักการทางทฤษฎี การประยุกต์ใช้และปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชา นั้นๆ</p> <p>2. จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง</p>	<p>1. การทดสอบย่อย</p> <p>2. การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>3. ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ</p> <p>4. ประเมินจากกิจกรรมที่เกิดขึ้น</p> <p>5. ประเมินจากวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่เป็นประโยชน์แก่สาขาวิชาท้องถิ่นและสังคม</p>

ผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐาน	กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนา	กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ใน แต่ละด้าน
<p>3. ด้านทักษะทางปัญญา</p> <p>1. คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ</p> <p>2. สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสถานการณ์ด้านธุรกิจเพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. สามารถรวบรวมเพื่อวิเคราะห์ สรุปประเด็นปัญหา และข้อเสนอแนะที่เหมาะสม</p>	<p>1. มอบหมายให้นักศึกษาทำงานวิจัยและกรณีศึกษาโดยสามารถบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่หลากหลาย</p> <p>2. การอภิปรายกลุ่ม</p> <p>3. การจัดอบรมสัมมนา</p>	<p>1. ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน เช่น ประเมินจากรายงาน และการทดสอบ</p>
<p>4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>1. สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>2. สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในทางสร้างสรรค์</p> <p>3. สามารถให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาสถานการณ์ต่างๆในบทบาทผู้นำและผู้ร่วมทีม</p> <p>4. มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและส่วนรวม</p> <p>5. สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นหรือข้อคิดเห็นของกลุ่ม และมีจุดยืนของตนเองอย่างเหมาะสม</p>	<p>1. จัดให้มีการเรียนการสอนโดยมอบหมายให้นักศึกษาทำงานกลุ่มเพื่อฝึกการทำงานกับผู้อื่น ทั้งในภาวะผู้นำและผู้ตาม มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>1. ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ครบถ้วนและตรงประเด็น</p>
<p>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</p> <p>1. มีทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการศึกษา และการทำงาน</p> <p>2. สามารถแนะนำประเด็นการแก้ไขปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารเพื่อการสืบค้น เพื่อนำเสนอรายงาน</p>	<p>1.กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสารนี้อาจทำได้ในระหว่างการสอน โดยอาจให้นักศึกษาแก้ปัญหาวิเคราะห์ประสิทธิภาพของวิธีแก้ปัญหาและให้นำเสนอแนวคิดของการแก้ปัญหาผลการวิเคราะห์ ประสิทธิภาพ ต่อ นักศึกษาในชั้นเรียน อาจมีการวิจารณ์เชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษา</p>	<p>1. ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ โดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้ เครื่องมือทางเทคโนโลยี สารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณิตศาสตร์ และสถิติที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ประเมินจากความสามารถในการอธิบายถึงข้อจำกัด เหตุผลในการเลือกใช้เครื่องมือต่าง ๆ</p>

