

โครงร่างองค์กร (Organizational Profile)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

บทนำ : โครงร่างองค์กร (Organizational Profile)

P.1 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ.2516 เดิมเป็น “วิทยาลัยครูกาญจนบุรี” สังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 ได้รับพระราชทานนามเป็น “สถาบันราชภัฏ” แทนชื่อวิทยาลัยครู เปิดทำการสอนถึงระดับปริญญาตรี จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2547 ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี” จัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาจนถึงปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอน 5 คณะ 1 โรงเรียนสาธิต โดยเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community) ตามประกาศของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร (Organizational Environment)

ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของมหาวิทยาลัย 4 ด้าน ได้แก่ 1) การจัดการศึกษา 2) การวิจัย 3) การบริการวิชาการ 4) ด้านบริการทางการศึกษาอื่น ๆ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนจำนวน 33 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 27 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 6 หลักสูตร มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 3,725 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 3,469 คน (ร้อยละ 93.13) ระดับบัณฑิตศึกษา 256 คน (ร้อยละ 6.87)

(1) การจัดการศึกษา วิจัย และบริการทางการศึกษาอื่น ๆ (EDUCATIONAL PROGRAM AND SERVICE Offerings)

ผลิตภัณฑ์/บริการ และความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ					วิธีการ/กลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์ / บริการ
1. การจัดการศึกษา (รายรับ 73,925,364 บาท ร้อยละ 51.97)					
หลักสูตร	นักศึกษา		รายรับ		หลักสูตรระดับปริญญาตรี
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (บาท)	ร้อยละ	
1. การจัดการศึกษาในระบบ	3,725	98.65	73,925,364	100	หลักสูตรระดับปริญญาตรี 1. ผ่านการจัดการเรียนการสอนที่มีการเรียนรู้แบบ Active Learning เน้นกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีบทบาทสำคัญ ส่วนร่วม และลงมือปฏิบัติจริง เปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้รับสาร (Passive) มาเป็นผู้สร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง โดยมีครูเป็นผู้อำนวยความสะดวก เน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี 2. การเรียนโดยการลงพื้นที่ศึกษาและแก้ไขปัญหาสังคมท้องถิ่น, การบูรณาการศาสตร์ข้ามสาขา (Transdisciplinary) และการฝึกประสบการณ์ที่จำเป็นในแต่ละศาสตร์สาขาวิชา
ระดับปริญญาตรี 27 หลักสูตร	3,469	91.87	62,019,364	83.89	
ระดับบัณฑิตศึกษา 6 หลักสูตร	256	6.78	11,906,000	16.11	
2. การจัดการศึกษานอกระบบ	51	1.35	-	-	
การศึกษาตลอดชีวิต 25 หลักสูตร	51	1.35	-	-	
รวม	3,776	100	73,925,364	100	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 3. ผ่านการทำค้นคว้าอิสระ และวิทยานิพนธ์ การเรียนการสอนที่เน้นกระบวนการทำวิจัยเป็นฐาน สร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อการแก้ปัญหาและตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น และการวิจัยเพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม หลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต 4. ผ่านรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย ได้แก่ - หลักสูตรรูปแบบ Online Learning Platform - หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น (Short Course Training) หลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติและพัฒนาทักษะเฉพาะทางในระยะเวลาสั้น ๆ - หลักสูตรประกาศนียบัตร (Certificate Program) โดยเป็น หลักสูตรที่ผู้เรียนจะได้รับรับรองเมื่อสำเร็จการศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด - ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ซึ่งเป็นระบบที่ผู้เรียนสามารถสะสมหน่วยกิตจากหลักสูตรต่างๆ เพื่อนำไปใช้เทียบโอนในอนาคตได้
ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ					
หลักสูตรระดับปริญญาตรี					
● ผลิตบัณฑิตเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม สอดคล้องตามวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และการกำหนดกลุ่มสถาบัน					
หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา					
● ผลิตบัณฑิต สร้างองค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีจากกระบวนการวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม สอดคล้องตามวิสัยทัศน์และการกำหนดกลุ่มสถาบัน					
หลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต					
● มุ่งเน้นการเพิ่มพูนทักษะ(Upskill), พัฒนาทักษะใหม่ (New Skill) และ ทบทวนทักษะเดิม (Reskill)					

ผลิตภัณฑ์/บริการ และความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ					วิธีการ/กลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์ / บริการ			
2. การวิจัย (รายรับ 19,412,436.91 บาท ร้อยละ 13.65)								
2.1 ทุนสนับสนุนการวิจัย (รายรับ 19,283,013.91 บาท ร้อยละ 13.56)								
ทุนสนับสนุนงานวิจัย	ผลงานวิจัย		รายรับ		1. ผ่านกระบวนการจัดสรรทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) แบ่งเป็น 13 แผนงานวิจัย 2. ดำเนินการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน (บาท)	ร้อยละ				
1. ทุนสนับสนุนงานวิจัยภายใน	93	88.57	9,800,480.57	50.82				
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์								
งบประมาณเงินรายได้	36	34.29	476,000.00	2.47				
งบประมาณเงินแผ่นดิน	25	23.81	5,734,164.57	29.74				
กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
งบประมาณเงินรายได้	10	9.52	200,000.00	1.04				
งบประมาณเงินแผ่นดิน	22	20.95	3,390,316.00	17.58				
2. ทุนสนับสนุนงานวิจัยภายนอก	12	11.43	9,482,533.00	49.18				
กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					1. ผ่านกระบวนการจัดสรรทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) แบ่งเป็น 13 แผนงานวิจัย 2. ดำเนินการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ			
งบประมาณเงินแผ่นดิน	7	6.67	1,291,666.67	6.70				
กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี								
งบประมาณเงินแผ่นดิน	5	4.76	8,190,866.67	42.48				
รวม	105	100.00	19,283,013.91	100.00				
ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ								
● เป็นพันธกิจด้านการวิจัยมุ่งเน้นผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 3 เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาสังคม ยกระดับคุณภาพชีวิตสู่ความยั่งยืน								
2.2 การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่และการนำไปใช้ประโยชน์ 16 ผลงาน (รายรับ 129,423 บาท ร้อยละ 0.09)								
ทรัพย์สินทางปัญญา	จำนวน		รายรับ				1. ผ่านกระบวนการจัดสรรทุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) แบ่งเป็น 13 แผนงานวิจัย 2. ดำเนินการวิจัยภายใต้เงื่อนไขของแหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ	
	ผลงาน	ร้อยละ	จำนวน (บาท)	ร้อยละ				
1. นำไปใช้ประโยชน์	14	87.50	-	-				
สิทธิบัตร	9	56.25	-	-				
ลิขสิทธิ์	2	12.50	-	-				
อนุสิทธิบัตร	3	18.75	-	-				
2. นำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์	2	12.50	129,423	100				
อนุสิทธิบัตร	2	12.50	129,423	100				
รวม	16	100	129,423	100				
ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ					1. บริการวิชาการที่ดำเนินการผ่านสถาบันวิจัยและพัฒนา และผ่านกระบวนการงานของแต่ละหน่วยงาน 2. ผ่านกระบวนการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย โดยนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปถ่ายทอดลงสู่ชุมชนและผู้ประกอบการตามแผนบริการวิชาการประจำปี 3. การออกแบบรายวิชาให้มีการลงพื้นที่จริง และเชื่อมกับโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและการทำงานร่วมกับชุมชน			
● สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อนำไปพัฒนา แก้ไข หรือเพิ่มประสิทธิภาพให้กับชุมชนท้องถิ่นในเรื่องต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น								
● นวัตกรรมที่ต่อยอดไปสู่การวิจัยเพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพ								
3. การบริการวิชาการ (รายรับ 47,060,180 บาท ร้อยละ 33.08)								
การบริการวิชาการ	จำนวน		รายรับ				1. บริการวิชาการที่ดำเนินการผ่านสถาบันวิจัยและพัฒนา และผ่านกระบวนการงานของแต่ละหน่วยงาน 2. ผ่านกระบวนการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย โดยนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปถ่ายทอดลงสู่ชุมชนและผู้ประกอบการตามแผนบริการวิชาการประจำปี 3. การออกแบบรายวิชาให้มีการลงพื้นที่จริง และเชื่อมกับโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและการทำงานร่วมกับชุมชน	
	โครงการ	ร้อยละ	จำนวน (บาท)	ร้อยละ				
1. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้	208	67.97	15,032,466	31.94				
ด้านบริการวิชาการ	188	61.44	7,424,285	15.77				
ด้านวิจัย/ที่ปรึกษา	20	6.54	7,608,181	16.17				
2. บริการวิชาการเพื่อรับใช้สังคม	98	32.03	32,027,714	68.06				
การพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	98	32.03	32,027,714	68.06				
รวม	306	100	47,060,180	100				

ผลิตภัณฑ์/บริการ และความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ					วิธีการ/กลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์ / บริการ	
ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ					4. ผ่านโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อการแสวงหารายได้ตามกระบวนการและกลไกที่กำหนดไว้ในแผนการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัย	
บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นแบบไม่แสวงหารายได้ซึ่งสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ฯ ระยะ 20 ปี และสอดคล้องตามสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย						
4. การบริการทางการศึกษาอื่น ๆ						
4.1 บริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (รายรับ 1,853,800 บาท ร้อยละ 1.30)						
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผลดำเนินงาน		รายรับ		1. ดำเนินการผ่านสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตามแผนแม่บทด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมประจำปี	
	จำนวน	หน่วยนับ	จำนวน (บาท)	ร้อยละ		
1. ชุดข้อมูลศิลปวัฒนธรรม	2	ชุด	80,000	4.32		
2. รายวิชาที่ส่งเสริมด้านศิลปา	5	รายวิชา	-	-		
3. ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม	1	ผลงาน	335,000	18.07		
4. สืบสานศิลปวัฒนธรรมฯ	15	กิจกรรม	1,438,800	77.61		
รวม	8	ชิ้นงาน	1,853,800	100	3. การบริหารจัดการพื้นที่พิพิธภัณฑ์, การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม, และการใช้เทคโนโลยี QR Code หรือ AR ในการนำชมเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์	
ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ						
เป็นไปตามพันธกิจที่ 4 ของมหาวิทยาลัยโดยมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและเครือข่ายฯ เพื่อการอนุรักษ์ ส่งเสริม ถ่ายทอดและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น						

(2) พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม และวัฒนธรรม (MISSION, VISION, VALUES, and CULTURE)

ปรัชญา	มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน"
วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน" (A Leading University for Sustainable Local Development)
พันธกิจ	1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานวิชาชีพ และมีคุณธรรม จริยธรรม 2) ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ท้องถิ่นและสังคม 3) บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สืบสานแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างยั่งยืน 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น 5) บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล
ค่านิยม	KRU for LOCAL": บุคลากรทุกคนมีสิ่งที่ยึดถือร่วมกัน คือ Knowledge Co-creation (ร่วมสร้างสรรค์องค์ความรู้) Responsibility & Resilience (รับผิดชอบและพร้อมปรับตัวสู่ความยั่งยืน) Unity in Diversity (มุ่งเป้าหมายเดียวกันบนความหลากหลาย) Lifelong Learning (เรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อยกระดับคุณภาพคน) Outcome-oriented (มุ่งผลลัพธ์เชิงประจักษ์เพื่อท้องถิ่น) Community Engagement (มีส่วนร่วมและหยั่งรากลึกในชุมชน) Agile & Adaptive (เท่าทันและพร้อมปรับเปลี่ยน) Leadership for Change (ผู้นำการเปลี่ยนแปลง)
สมรรถนะหลัก	ความสามารถที่โดดเด่นทางด้านการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชน สร้างความได้เปรียบในการบรรลุวิสัยทัศน์ใน การติดอันดับ Time Higher Education Impact Rankings (SDG)

(3) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (WORKFORCE Profile)

มหาวิทยาลัยมีบุคลากรทั้งหมดจำนวน 384 คน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ สายวิชาการ จำนวน 198 คน (ร้อยละ 51.56) และ สายสนับสนุน จำนวน 186 คน (ร้อยละ 48.44) โดยมีโครงสร้างบุคลากรที่สนับสนุนพันธกิจหลักมหาวิทยาลัย

ประเภท	วุฒิการศึกษา			ช่วงอายุ		ความก้าวหน้าในอาชีพ	
สายวิชาการ 198 คน (51.56%)	< ระดับ ป.ตรี	0 คน (0 %)		21 – 30 ปี	1 คน (0.51%)	<u>ตำแหน่งวิชาการ</u>	
	ระดับ ป.ตรี	5 คน (2.53%)		31 – 40 ปี	39 คน (19.70%)	อาจารย์	138 คน (69.70%)
	ระดับ ป.โท	113 คน (57.07%)		41 – 50 ปี	100 คน (50.51%)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	57 คน (28.79%)
	ระดับ ป.เอก	80 คน (40.40%)		> 50 ปี	58 คน (29.29%)	รองศาสตราจารย์	3 คน (1.51%)
						ศาสตราจารย์	0 คน (0.00%)
ขรก. พลเรือน		พนง.มรภ.		ลูกจ้างชาวต่างชาติ	ลูกจ้าง มรภ.		
สายการสอน		งปม.	บกศ.			งปม.	บกศ.
44 คน (22.22%)		149 คน (75.25%)	0 คน (0%)	4 คน (2.02%)	1 คน (0.51%)		

ประเภท	วุฒิการศึกษา		ช่วงอายุ		ความก้าวหน้าในอาชีพ		
สายสนับสนุน 186 คน (48.44%)	< ระดับ ป.ตรี	23 คน (12.37%)	21 – 30 ปี	13 คน (6.99%)	ไม่มีระดับตำแหน่ง	28 คน (15.05%)	
	ระดับ ป.ตรี	119 คน (63.98%)	31 – 40 ปี	41 คน (22.04%)	<u>ประเภททั่วไป</u>		
	ระดับ ป.โท	44 คน (23.66%)	41 – 50 ปี	92 คน (49.46%)	ปฏิบัติงาน	9 คน (4.84%)	
	ระดับ ป.เอก	0 คน (0.00%)	> 50 ปี	37 คน (21.51%)	ชำนาญงาน	2 คน (1.08%)	
					<u>ประเภทวิชาชีพเฉพาะ/เชี่ยวชาญเฉพาะ</u>		
					ปฏิบัติการ	57คน (30.65%)	
ขรก. พลเรือน		พนง.มรภ.		พนง.รภ.	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้าง มรภ.	
สายสนับสนุน		งปม.	บกศ.	งปม.	งปม.	บกศ.	
7 คน (3.61%)		132 คน (68.04%)	27 คน (13.92%)	22 คน (11.34%)	5 คน (2.58%)	1 คน (0.52%)	
						ชำนาญการ	72 คน (38.71%)
						ชำนาญการพิเศษ	0 คน (0.00%)
						<u>ประเภทผู้บริหาร</u>	
						ผอ.กองหรือเทียบเท่า	6 คน (3.23%)
						ผอ.สำนักงานอธิการบดี	1 คน (0.54%)

ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพันของบุคลากร

สายวิชาการ	สายสนับสนุน
1. ความก้าวหน้าในอาชีพ	
การสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ การพัฒนางานสอน งานวิจัย และผลงานวิชาการ การขับเคลื่อนความผูกพัน ทำให้อาจารย์เห็นเส้นทางความก้าวหน้าในวิชาชีพ มีแรงจูงใจในการพัฒนาตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในผลงาน และต้องการคงอยู่กับมหาวิทยาลัย	การมีเส้นทางความก้าวหน้าในสายงาน การพัฒนาสมรรถนะตามตำแหน่ง และมีระบบประเมินผลที่ใช้เกณฑ์ชัดเจน มีหลักฐานประกอบ แจ้งผลได้ และเปิดโอกาสให้ทบทวนผลการประเมิน การขับเคลื่อนความผูกพัน ทำให้บุคลากรรู้สึกว่าการองค์กรให้ความสำคัญ เห็นคุณค่าของผลงาน และมีโอกาสเติบโตในหน้าที่ ส่งผลให้เกิดแรงจูงใจ ความเชื่อมั่น และความผูกพันต่อองค์กร
2. ระบบสนับสนุนการทำงาน	
การมีทรัพยากร งบประมาณ เครื่องมือ และระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่น การขับเคลื่อนความผูกพัน ทำให้อาจารย์สามารถปฏิบัติงานตามพันธกิจได้สำเร็จ ลดอุปสรรคในการทำงาน และเกิดความภูมิใจที่องค์กรสนับสนุนการสร้างผลงานอย่างแท้จริง	การมีระบบงาน เครื่องมือ เทคโนโลยี และสภาพแวดล้อมที่ช่วยให้ทำงานได้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาทักษะดิจิทัลและการทำงานหลายด้าน การขับเคลื่อนความผูกพัน ทำให้บุคลากรทำงานได้สะดวก รวดเร็ว ลดภาระงานซ้ำซ้อน มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง และรู้สึกว่าการองค์กรให้การสนับสนุนต่อการทำงานและคุณภาพชีวิต

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบุคลากร

สายวิชาการ	สายสนับสนุน
ด้านอัตรากำลัง	
1. การบริหารอัตรากำลังอาจารย์ให้เหมาะสมกับจำนวนหลักสูตร ภาระงานสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	1. การบริหารอัตรากำลังสายสนับสนุนให้สอดคล้องกับภาระงาน ระบบงาน และข้อจำกัดด้านงบประมาณ
2. การเตรียมแผนทดแทนและพัฒนาอาจารย์รุ่นใหม่ เนื่องจากบุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป	2. การปรับบทบาทบุคลากรสายสนับสนุนให้สามารถรองรับงานหลายด้าน และสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างคล่องตัว
ด้านขีดความสามารถ	
1. การพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงกับพื้นที่	1. การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานสนับสนุน
2. การยกระดับศักยภาพด้านการวิจัย การตีพิมพ์ผลงาน การสร้างนวัตกรรม และการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	2. การพัฒนาทักษะด้านการบริการ การประสานงาน การทำงานเชิงรุก และการสนับสนุนงานวิชาการ งานวิจัย และบริการวิชาการ
องค์ประกอบของกลุ่มบุคลากร	
1. มีแนวโน้มต้องเพิ่มสัดส่วนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก และผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการให้สูงขึ้น เพื่อเสริมศักยภาพด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม	1. มีแนวโน้มต้องเพิ่มบุคลากรสายสนับสนุนที่มีทักษะหลากหลาย สามารถปฏิบัติงานข้ามภารกิจ และรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบงานดิจิทัล

(4) สินทรัพย์ (Assets)

อาคารสถานที่	พื้นที่ 542 ไร่ จำนวนอาคารทั้งหมด : 40 อาคาร ได้แก่ 1) อาคารอำนวยการและอาคารเรียนรวม จำนวน 1 อาคาร 2) อาคารเรียนและสำนักงาน จำนวน 9 อาคาร 3) อาคารฝึกปฏิบัติการ จำนวน 14 อาคาร 4) สนามกีฬา จำนวน 7 สนาม 5) อาคารสระว่ายน้ำ จำนวน 1 อาคาร 6) อาคารนันทนาการและบริการนักศึกษา 1 อาคาร 7) อาคารโรงเรียนสาธิต 1 อาคาร 8) อาคารหอพักนักศึกษา จำนวน 6 อาคาร 9) ศูนย์ฟิตเนส 1 ศูนย์ 10) ศูนย์ทดสอบและเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย 1 ศูนย์ 11) ศูนย์การเรียนรู้ไร้ (โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ) 1 ศูนย์ 12) ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ 1 ศูนย์ 13) หอวัฒนธรรม 1 แห่ง 14) ร้านสะดวกซื้อ 1 แห่ง 15) โรงอาหาร 2 แห่ง 16) ร้านกาแฟ 1 แห่ง
อุปกรณ์	อุปกรณ์ที่สำคัญได้แก่ 1) เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Hyper Converged Infrastructure), 2) อุปกรณ์กระจายสัญญาณ (core switch) จำนวน 74 เครื่อง, 3) อุปกรณ์เครือข่ายไร้สาย จำนวน 585 ตัว, 4) เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 300 เครื่อง, 5) จออัจฉริยะ จำนวน 16 เครื่อง, 6) ระบบเครื่องกันคนเข้าออกอัตโนมัติ จำนวน 1 ชุด, 7) ตู้คืนหนังสืออัตโนมัติ จำนวน 1 ชุด, 8) โซล่าเซลล์ ขนาด 20 กิโลวัตต์
เทคโนโลยี	เทคโนโลยีที่สำคัญได้แก่ 1) Firewall, web application firewall, 2) Internet Access Gateway (IAG), 3) Infoblox, cyber command, 4) Penetration Testing, 5) Bitdefender, 6) โปรแกรมลิขสิทธิ์สำหรับการเรียนสอน จำนวน 6 ลิขสิทธิ์, 7) ฐานข้อมูลเพื่อการค้นคว้าวิจัย (Reference Databases) จำนวน 9 ฐาน, 8) ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-books) จำนวน 3 ฐาน, 9) ฐานข้อมูลที่สำนักวิทยบริการฯ พัฒนาขึ้นเอง จำนวน 4 ฐาน, 10) ฐานข้อมูลการสืบค้นหนังสือ OPAC
ทรัพย์สินทางปัญญา	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย/นวัตกรรม/องค์ความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 113 รายการ ประกอบด้วย 1) สิทธิบัตรการประดิษฐ์ 4 รายการ 2) สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 35 รายการ 3) อนุสิทธิบัตร 42 รายการ 4) ลิขสิทธิ์ 32 รายการ มีผลงานวิจัยนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่โดดเด่น ได้แก่ น้ำหอม “สิรินธรา”

(5) สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบข้อบังคับ (Regulatory Environment)

ประเภท	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่สำคัญ
การจัดการศึกษา	1. กฎกระทรวง มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2565, มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565, มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565, เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2565 รวมถึงสภาวิชาชีพต่างๆ เช่น ครุสภา ฯลฯ 2. กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 3. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2566 และที่แก้ไขเพิ่มเติม, ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2568 4. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ว่าด้วยการดำเนินงานคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566
การวิจัย	1. พระราชบัญญัติส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 2. พระราชบัญญัติสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 กำหนดนโยบายวิจัยระดับชาติ 3. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 4. พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 กำหนดให้มหาวิทยาลัยมีภารกิจ การวิจัย เป็นพันธกิจหลัก 5. ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ว่าด้วยเงินกองทุนเพื่อการวิจัย พ.ศ. 2554 6. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ว่าด้วยคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี พ.ศ. 2561
การบริการวิชาการ	1. พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 กำหนดพันธกิจมหาวิทยาลัย 4 ด้าน 2. กฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ส่งผลโดยตรงมหาวิทยาลัยสาย พัฒนาท้องถิ่นที่ เน้นบริการวิชาการ 3. ระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีว่าด้วยการจัดการผลประโยชน์ พ.ศ. 2569
การบริหารจัดการ	1. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 กำหนดโครงสร้างอำนาจการบริหาร 2. พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 และพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 3. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 4. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีว่าด้วยธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 5. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ว่าด้วยพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562
การบริการทางการศึกษาอื่น ๆ	1. พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 (ทำหลักสูตรระยะสั้น / non-degree สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต) 2. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 วางหลักการศึกษาลดชีวิต การศึกษานอกระบบ / ตามอัธยาศัย 3. ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ว่าด้วยการดำเนินงานคลังหน่วยกิต พ.ศ. 2566

ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร (Organizational Relationships)

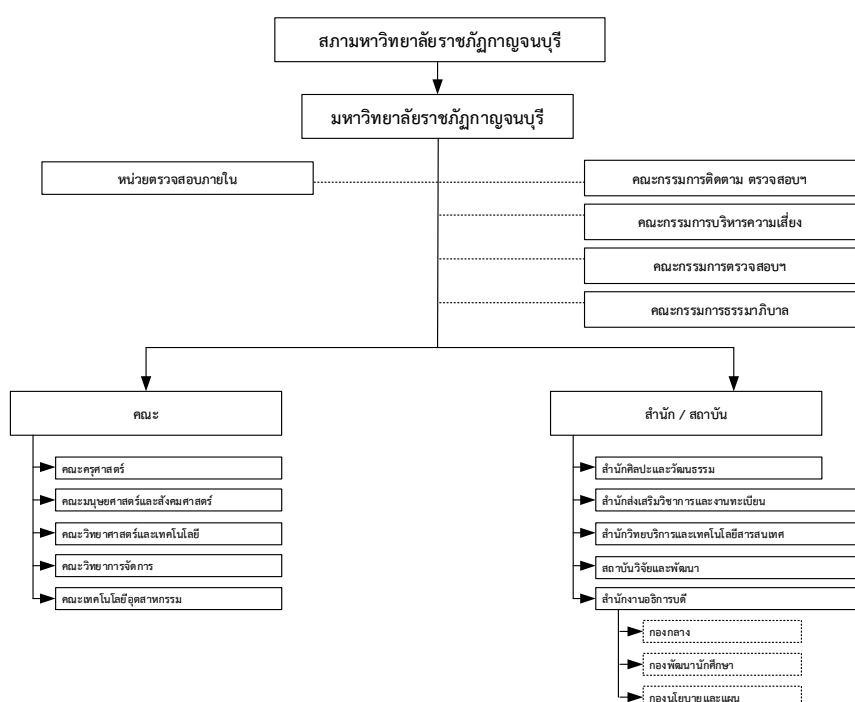
(1) โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี บริหารงานตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยแบ่งตามระดับได้ดังนี้

1. ระดับนโยบายและกำกับดูแล (Policy & Governance Level) มีสภามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มีอำนาจและหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัยโดยรวม และสภาวิชาการ ทำหน้าที่ในการพิจารณาเกี่ยวข้องกับด้านวิชาการ

2. ระดับบริหารสูงสุด (Top Executive Level) ทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายจากสภามหาวิทยาลัยลงสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วย อธิการบดีเป็นผู้นำและผู้บริหารสูงสุดในการกำกับดูแลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย รองอธิการบดี ทำหน้าที่ช่วยอธิการบดีกำกับดูแลงานในด้านต่าง ๆ ผู้ช่วยอธิการบดีทำหน้าที่สนับสนุนการบริหารงานตามที่ได้รับมอบหมาย

3. ระดับหน่วยงานและการบริหารส่วนราชการ (Department & Division Level) แบ่งออกเป็นกลุ่มหน่วยงาน ภายใต้การบังคับบัญชาของรองอธิการบดี ได้แก่ กลุ่มคณะ (Faculties): ทำหน้าที่จัดการเรียนการสอนและการวิจัย กลุ่มสำนักและสถาบัน (Offices/Institutes): ทำหน้าที่สนับสนุนวิชาการและบริการสังคม สำนักงานอธิการบดี เป็นหน่วยงานอำนวยการส่วนกลาง หน่วยงานเฉพาะทาง อื่น ๆ ได้แก่ หน่วยตรวจสอบภายใน



(2) ผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Student, Other CUSTOMERS and STAKEHOLDERS)

กลุ่มเป้าหมาย		ความต้องการ (ตัวชี้วัดผลลัพธ์)	ความคาดหวัง (ตัวชี้วัดผลลัพธ์)
การจัดการศึกษา			
นักศึกษา (ในระบบ)	1. นักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. คุณภาพการจัดการเรียนการสอน 2. สำเร็จการศึกษาตามกำหนด 3. มีทุนสนับสนุนด้านการศึกษา 4. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่เพียงพอ 5. ความรู้และทักษะที่นำไปประกอบอาชีพได้	1. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา
	ผลลัพธ์ 7.1ก(1-4), 7.1ข(3), 7.2ก(1), 7.3ก(1,3,4)		
	2. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1. คุณภาพการสอนและการให้คำปรึกษา 2. สำเร็จการศึกษาตามกำหนด	1. มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา 2. นำความรู้ไปพัฒนาอาชีพเพิ่มวิทยฐานะ 3. ผู้สอนมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ
	ผลลัพธ์ 7.1ก(1-4), 7.1ข(3), 7.2ก(1), 7.3ก(1,3,4)		

กลุ่มเป้าหมาย		ความต้องการ (ตัวชี้วัดผลลัพธ์)	ความคาดหวัง (ตัวชี้วัดผลลัพธ์)
ผู้เรียน (นอกระบบ)	1. ผู้ลงทะเบียนในระบบคลังหน่วยกิต	1. ช่องทางติดต่อและการเข้าถึงระบบง่าย ปลอดภัย 2. แผนการเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่น 3. ค่าธรรมเนียมและความคุ้มค่า 4. การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง	1. การเรียนรู้แบบไร้รอยต่อและตลอดชีวิต (Lifelong Learning) 2. การลดความซ้ำซ้อนและประหยัดค่าใช้จ่าย
	ผลลัพธ์ 7.1ค(2)		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ผู้ปกครอง	1. บุตรหลานสำเร็จการศึกษาตามกำหนด 2. หลักสูตรมีคุณภาพตามเกณฑ์ 3. ความปลอดภัยของนักศึกษา	1. มีทุนการศึกษาและสิ่งสนับสนุนเพียงพอ 2. ได้รับความรู้และสำเร็จการศึกษาตามกำหนด 3. บุตรหลานได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา
	ผลลัพธ์ 7.1ก(3,4), 7.2ก(1,2)		
	2. ผู้ใช้บัณฑิต ได้แก่ นายจ้างและผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการผู้จัดการหรือหัวหน้างาน	1. บัณฑิตมีความรู้ ทักษะคิด เจตคติ และความฉลาดทางอารมณ์เหมาะสมกับงาน	1. บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ มีความสามารถทาง IT 2. บัณฑิตครุมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ
	ผลลัพธ์ 7.2ก(2)		
	3. ศิษย์เก่า	1. พัฒนาทักษะ up-skill, re-skill 2. มีเครือข่ายการทำงาน 3. ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ 4. ได้รับข้อมูลข่าวสารและการติดต่อเพื่อร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	1. ช่องทางการติดต่อสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย 2. หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
	ผลลัพธ์ 7.1ก(3), 7.2ก(2,4)		
	4. ชุมชน ได้แก่ ประชาชน โรงเรียน วัด หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1. ได้รับการพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพที่ดี 2. มีกิจกรรมช่วยเหลือให้ความรู้สร้างอาชีพและแก้ไขปัญหาชุมชน	1. การผลิตบัณฑิตให้พัฒนาชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน 2. ได้รับความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างยั่งยืน
ผลลัพธ์ 7.1ก(4,14), 7.2ก(2)			
การวิจัย			
ผู้เรียน	1. นักศึกษา	1. ทำวิจัยตามมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย 2. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของแหล่งทุน เช่น ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารคุณภาพ 3. ทำวิจัยแล้วเสร็จตามกำหนด 4. งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์	1. ได้รับคำปรึกษาทางวิชาการ 2. งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
	ผลลัพธ์ 7.1ก(6), 7.5ก(2)		
ลูกค้ายกลุ่มอื่น	1. นักวิจัย	1. ทำวิจัยตามมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย 2. ปฏิบัติตามเงื่อนไขของแหล่งทุน เช่น ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารคุณภาพ 3. ทำวิจัยแล้วเสร็จตามกำหนด 4. งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์	1. ได้รับคำปรึกษาทางวิชาการ 2. งานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์
	2. ภาคเอกชน/อุตสาหกรรม (โดยเฉพาะกลุ่ม Startup และ SMEs)	1. รับโจทย์วิจัย	1. นำผลงานไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์
	ผลลัพธ์ 7.1ก(6), 7.5ก(2)		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. ชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน, SMEs และกลุ่ม Startup องค์กร ปรชาชนชาวบ้าน	1. มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลสนับสนุนในการทำงานวิจัย ตามวัตถุประสงค์ของผู้วิจัย 2. ชุมชนเกิดการพัฒนจากองค์ความรู้งานวิจัย	1. ได้รับข้อมูลที่เกิดประโยชน์ต่องานวิจัย 2. ชุมชนได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตชีวิตจากองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยนั้นๆ
	ผลลัพธ์ 7.1ก(6), 7.5ก(2)		

กลุ่มเป้าหมาย		ความต้องการ (ตัวชี้วัดผลลัพธ์)	ความคาดหวัง (ตัวชี้วัดผลลัพธ์)
	1. หน่วยงานเจ้าของแหล่งทุนวิจัยภายในประเทศ	1. นักวิจัยทำวิจัยตามมาตรฐานจริยธรรมการวิจัย 2. นักวิจัยปฏิบัติตามเงื่อนไขของแหล่งทุนเช่นตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารคุณภาพ	1. บัณฑิตครุมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ 2. นักวิจัยทำวิจัยตามมาตรฐานฯ และเงื่อนไขการให้ทุน
	ผลลัพธ์ 7.1n(6), 7.5n(2)		
	2. หน่วยงานเจ้าของแหล่งทุนวิจัยต่างประเทศ	1. คุณภาพงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ 2. ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือการวิจัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล 3. นักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิตผลงานวิจัย	1. ได้องค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์ตรงตามความต้องการ 2. ผลงานตอบสนองความต้องการของชุมชนและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
	ผลลัพธ์ 7.1n(6), 7.5n(2)		
การบริการวิชาการ			
ผู้เรียน	1. นักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. ได้ร่วมโครงการบริการวิชาการและลงพื้นที่พัฒนาทักษะการทำงานจริงร่วมกับชุมชน 2. ได้รับการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคม 3. มีอาจารย์/พี่เลี้ยงให้คำแนะนำ	1. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริง 2. มีประสบการณ์จริงก่อนสำเร็จการศึกษา 3. มีสมรรถนะพร้อมทำงาน 4. นำความรู้ไปพัฒนาสมรรถนะก่อนจบ
	ผลลัพธ์ 7.1n(1,2,5)		
ลูกค้ากลุ่มอื่น	1. ผู้รับบริการวิชาการ ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัย	1. การบริการวิชาการตรงตามความต้องการ 2. ได้รับความสะดวก รวดเร็ว และความปลอดภัยในการเข้ารับบริการ 3. การบริการวิชาการตามมาตรฐานคุณภาพและมีความต่อเนื่อง 4. ได้รับการแก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิต	1. สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ 2. ชุมชนมีรายได้ มีงานทำเพิ่มรายได้และสร้างอาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่น 3. นวัตกรรมและผลงานวิจัยมีการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
	ผลลัพธ์ 7.1n(5), 7.2n(2), 7.2n(3), 7.2n(5), 7.5n(1), 7.5ข(2)		
	2. ผู้ประกอบการ ได้แก่ผู้ขออนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา สถานประกอบการที่เป็น MOU	1. ผลงานตรงความต้องการของลูกค้า 2. มีรายได้เพิ่มขึ้น	1. การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการ 2. ผลงานได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ในรูปแบบการอนุญาตให้ใช้สิทธิในเทคโนโลยี
	ผลลัพธ์ 7.1n(5), 7.2n(2), 7.2n(3), 7.2n(5), 7.5n(1), 7.5ข(2)		
	3. หน่วยงานภาครัฐ/ท้องถิ่น/วิสาหกิจชุมชน ได้แก่ กระทรวง อว., กระทรวง สธ., อบจ., เทศบาล และ อบต., สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	1. ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจ 2. ได้รับการพัฒนาพื้นที่ร่วมกับมหาวิทยาลัย 3. ได้นวัตกรรมสนับสนุนในการแก้ปัญหา 4. ได้รับการสนับสนุนจากนักศึกษาและอาจารย์	1. เกิดผลลัพธ์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม 2. มีรายได้เพิ่มขึ้น ธุรกิจเติบโตและแข่งขันได้
	ผลลัพธ์ 7.1n(6,8)		
	4. ชุมชน ได้แก่ SMEs และกลุ่ม Startup ประชาชนชาวบ้าน	1. ได้รับการพัฒนาชุมชนให้มีคุณภาพที่ดี 2. มีกิจกรรมช่วยเหลือให้ความรู้สร้างอาชีพและแก้ไขปัญหาของชุมชน	1. ชุมชนมีรายได้/เพิ่มรายได้สร้างอาชีพให้คนในชุมชน 2. ส่งเสริมบริการใช้สินค้าของชุมชน
	ผลลัพธ์ 7.1n(5), 7.2n(2), 7.2n(3), 7.2n(5), 7.5n(1), 7.5ข(2)		
บริการทางการศึกษาอื่น ๆ (การบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น)			
ผู้เรียน	1. นักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. ได้เรียนรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรม 2. ได้รับการปลูกฝังคุณค่าความเป็นไทยและอัตลักษณ์ท้องถิ่น	1. สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ 2. มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมาย		ความต้องการ (ตัวชี้วัดผลลัพธ์)	ความคาดหวัง (ตัวชี้วัดผลลัพธ์)
		3. มีโอกาสพัฒนาทักษะการจัดกิจกรรมและการทำงานร่วมกับชุมชน	3. เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
	ผลลัพธ์ 7.6ก(1-3)		
ลูกค้ากลุ่มอื่น	1. ประชาชน ชุมชนท้องถิ่น และผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ ชุมชนท้องถิ่นและชุมชนชาติพันธุ์ เยาวชนและนักเรียน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มอาชีพ นักท่องเที่ยว และผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ	1. ได้รับองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. มีพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเผยแพร่วัฒนธรรม 3. ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชน	1. สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตและพัฒนาอาชีพ 2. เกิดการอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง 3. ชุมชนมีความเข้มแข็งและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น
	ผลลัพธ์ 7.1ก(10), 7.1ค(1), 7.6ก(1-3)		
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. หน่วยงานด้านวัฒนธรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน ชาวบ้านและเครือข่ายวัฒนธรรม	1. การอนุรักษ์ พื้นฟู และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวัฒนธรรม 3. การเผยแพร่คุณค่าทางวัฒนธรรมสู่สาธารณะ	1. เกิดการบูรณาการความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน 2. สืบทอดองค์ความรู้สู่รุ่นต่อไปอย่างเป็นรูปธรรม 3. เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น
	ผลลัพธ์ 7.1ก(10), 7.1ค(1), 7.6ก(1-3)		

(3) ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ (Suppliers, PARTNERS, and COLLABORATORS)

ประเภท		บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดที่สำคัญ
		มีส่วนร่วมในกระบวนการ	ร่วมการสร้างนวัตกรรม	
การจัดการศึกษา				
ผู้ส่งมอบ	1. บริษัทเอกชน ร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย	ส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและครุภัณฑ์ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ผ่านการเข้าพบโดยตรง/หนังสือ/อบรม วิธีการใช้งาน ประชุมทางไกล อีเมลล์	-	การจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบการเงินและพัสดุถูกต้อง ครบถ้วนตรงเวลา
	1. สถาบันการศึกษา/สถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มี MOU	แลกเปลี่ยนนักศึกษา/อาจารย์ผ่านการประชุมติดตามงาน ตรวจเยี่ยมศึกษาดูงาน	-	ได้มาตรฐานสากล กิจกรรมร่วม Active MOU
คู่ความร่วมมือ	2. แหล่งฝึกประสบการณ์ของผู้เรียน (สหกิจศึกษา) ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์ของนักศึกษาผ่านการประชุม ศึกษาดูงาน นิเทศและติดตาม	สร้างนวัตกรรมผ่านโครงงานของนักศึกษา	นักศึกษาฝึกประสบการณ์ได้ครบถ้วนตาม ตามมาตรฐานที่แหล่งฝึกกำหนด
	การวิจัย			
ผู้ส่งมอบ	1. บริษัทจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือ วิจัย สารเคมี น้ำยา บริษัทเอกชน ร้านค้าและตัวแทน จำหน่าย	ส่งมอบอุปกรณ์และ เครื่องมือการวิจัย/ วิทยาศาสตร์ที่ได้มาตรฐาน	ผ่านการเข้าพบ โดยตรง/หนังสือ ตรวจเยี่ยม อบรม วิธีการใช้งาน	1. การจัดซื้อจัดจ้างตาม ระเบียบการเงินและพัสดุ ถูกต้อง ครบถ้วนตรง เวลา 2. วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือ และครุภัณฑ์ ที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและส่งมอบ ตามกำหนดเวลา

ประเภท		บทบาทที่เกี่ยวข้อง		ข้อกำหนดที่สำคัญ
		มีส่วนร่วมในกระบวนการ	ร่วมการสร้างสรรค์นวัตกรรม	
คู่ความร่วมมือ	1. สถาบันวิจัยชั้นนำทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	เสริมสร้างความเข้มแข็ง ด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการ แข่งขัน	ผ่านการประชุม ศึกษาดูงาน นำเสนอ ผลงานวิจัยและการ จัด นิทรรศการ ผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านนวัตกรรม	ทำวิจัยร่วมกับสถาบันชั้นนำในต่างประเทศ
	2. หน่วยงานรัฐ เช่น วช. สวรส. สอวช. บพค. บพข. ฯลฯ	ผลักดันให้ผลงานวิจัยและนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์โดยมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	-	ผลิตภัณฑ์ และ บริการ ด้านนวัตกรรมเป็นไป ตามมาตรฐาน
	3. นักวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ร่วมทำงานวิจัย	-	1. คุณภาพผลงานวิจัยเป็นไปตามสัญญาทุน 2. งานวิจัยเสร็จสิ้นตามสัญญาทุน
การบริการวิชาการ				
ผู้ส่งมอบ	1. บริษัทจัดหาวัสดุ อุปกรณ์การฝึกอบรม/ประชุมปฏิบัติการ ให้บริการวิชาการ	ส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ และสื่อการเรียนรู้	พัฒนาสื่อการเรียนรู้ / ชุดฝึกอบรม	คุณภาพมาตรฐานการส่งมอบตรงเวลา ครบถ้วน ความเหมาะสมของราคาและคุ้มค่าต่อการใช้งบประมาณ
	2. โรงเรียน / สถานศึกษา	ร่วมพัฒนาศักยภาพผู้เรียน และครู/บุคลากรทางการศึกษา	พัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้และหลักสูตรท้องถิ่น	การนำไปใช้ประโยชน์ และ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
คู่ความร่วมมือ	1. หน่วยงานรัฐ เช่น อบจ. อบต., เทศบาล	ร่วมวางแผนและดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	ร่วมพัฒนานวัตกรรมชุมชนและแก้ปัญหาเชิงพื้นที่	การตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริง
	2. หน่วยงานที่ ร่วมให้บริการวิชาการ	ร่วมให้ความรู้/อำนวยความสะดวก ในการบริการวิชาการแก่ชุมชน	-	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือร่วมดำเนินการต่อยอดสิ่งที่โครงการดำเนินการไว้เพื่อความยั่งยืน
บริการทางการศึกษาอื่น ๆ (การบริการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น)				
ผู้ส่งมอบ	1. ผู้ประกอบการ ร้านค้า และผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์	จัดหาและสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์	การจัดกิจกรรม อบรม นิทรรศการ และการแสดงทางวัฒนธรรม	ส่งมอบวัสดุและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
	2. ประชาชนชาวบ้าน ศิลปินพื้นบ้าน และผู้ทรงภูมิปัญญาท้องถิ่น	ถ่ายทอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญา และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	การอบรมเชิงปฏิบัติการ การสาธิต และการจัดกิจกรรมเรียนรู้	มีความเชี่ยวชาญ ได้รับการยอมรับจากชุมชน และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้
คู่ความร่วมมือ	1. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ	การวางแผน การดำเนินโครงการ และการประเมินผล	พัฒนากิจกรรมและฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่	มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องและเกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ต่อชุมชน
	2. ชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายวัฒนธรรม และสถาบันการศึกษา	การจัดกิจกรรมร่วม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น	พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม สื่อดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	เกิดการมีส่วนร่วมของชุมชนและสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน

P.2 สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ก. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

(1) ตำแหน่งการแข่งขัน

มหาวิทยาลัยใช้เกณฑ์การดำเนินงานตามเกณฑ์การกำหนดกลุ่มสถาบันที่เรียกว่า UCLAS เพื่อระบุรายละเอียดและตัวชี้วัดในการเปรียบเทียบตำแหน่งการแข่งขัน มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งมหาวิทยาลัยตั้งเป้าหมายในการติดอันดับ Times Higher Education Impact Rankings (SDG) โดยใช้ความสามารถที่โดดเด่นทางด้านการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

คู่เทียบ	ตัวชี้วัดที่นำมาเปรียบเทียบ	ผลการดำเนินงาน	ลำดับการแข่งขัน
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในกลุ่ม 3 ที่มีคะแนน THE Impact Rankings (SDGs) อยู่ในอันดับที่ 1001-1500 ซึ่งสูงกว่าเพื่อเป็นเป้าหมายในการพัฒนา	ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากอันดับ THE Impact Rankings (SDG) ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของมหาวิทยาลัยในการวัดระดับความสำเร็จด้านการพัฒนาท้องถิ่นในระดับสากล	มีผลการดำเนินงาน SDGs ที่โดดเด่นในด้านความเสมอภาคทางเพศ คุณภาพการศึกษา และพลังงานสะอาด สะท้อนว่ามหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการพัฒนางาน SDGs แต่จำเป็นต้องยกระดับจาก “การมีกิจกรรม” ไปสู่ “การมีผลลัพธ์และหลักฐานที่ตรวจสอบได้” โดยเน้นการจัดระบบข้อมูล SDG และเผยแพร่รายงานสาธารณะ การกำหนดเจ้าภาพราย SDG และการใช้จุดแข็งเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างผลกระทบต่อชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีมีอันดับ THE Impact Rankings (SDG) ในปี 2025 (พ.ศ.2568) ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน อยู่ที่ 1501+ แต่อันดับไม่น้อยกว่า 1,600

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	ผลกระทบต่อการแข่งขัน	โอกาสในการสร้างร่วมมือ/นวัตกรรม
1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนไป	1. จำนวนนักเรียนที่จะเข้าสู่การศึกษาระดับอุดมศึกษาน้อยลง 2. ผู้เรียนต้องการความรู้และทักษะที่ใช้ได้จริงในระยะเวลาอันสั้น	1. ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นที่ต้องการของผู้เรียน 2. จัดการศึกษาในรูปแบบใหม่เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความต้องการของกลุ่มประชากรทุกช่วงวัย (Reskill, Upskill, New Skill)
3. ทิศทางและการปรับเปลี่ยนนโยบายของประเทศและ อว.	ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Non-degree และระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) 2. การจัดทำรายได้เพิ่มจากทรัพยากรและทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย
4. Disruptive Technology และสถานการณ์โลกที่ผันผวนกระตุ้นให้คนต้องปรับตัวและพัฒนาอย่างรวดเร็ว	ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น ๆ ให้ทันการณ์	1. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยมุ่งเน้นร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายเพื่อฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง 2. วิจัย และบริการวิชาการ ร่วมกับเครือข่าย
5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว และ Digital Transformation	ส่งผลต่อบุคลากรที่ต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และต้องเตรียมความพร้อมด้าน Cyber Security	1. การพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 2. การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรในการนำมาปฏิบัติงาน

(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)

1. ประเด็นการแข่งขัน : การติดอันดับ Times Higher Education Impact Rankings (SDG)	
คู่แข่ง	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
แหล่งข้อมูล	https://www.timeshighereducation.com/impactrankings
ประโยชน์ของแหล่งข้อมูล	การจัดอันดับ THE Impact Rankings (SDG) ในปี 2025 (พ.ศ.2568) ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการดำเนินการด้านคุณภาพการศึกษา (SDG 4) ที่สามารถตรวจสอบผลการจัดอันดับในแต่ละประเด็นได้
ข้อจำกัดของแหล่งข้อมูล	-

ข. บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อค้นหาศักยภาพ ปัจจัยความสำเร็จที่จะช่วยปรับปรุงแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรมหาวิทยาลัยทุกระดับ จากการวิเคราะห์ SWOT มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญจำแนกตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยได้ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ภัยคุกคาม	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์
1. การรักษาและขยายฐานผู้เรียนท่ามกลางประชากรวัยเรียนที่ลดลง 2. การปรับบทบาทมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. การยกระดับศักยภาพงานวิจัยและการระดมทุนภายนอก 4. การสร้างผลกระทบเชิงพื้นที่ให้เห็นเป็นรูปธรรม 5. การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการพึ่งพาตนเอง 6. การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและดิจิทัล 7. การใช้ประโยชน์จากศักยภาพของจังหวัดกาญจนบุรีและภูมิภาคตะวันตก	1. การขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาครัฐมีข้อจำกัดและมีเงื่อนไขมากขึ้น 2. สภาพเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงส่งผลต่อรายได้ครัวเรือนและส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย 3. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ลดลงส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษา ซึ่งทำให้มหาวิทยาลัยต้องเร่งปรับตัวรองรับกับความเสี่ยงทางการเงิน	1. ผู้นำการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานความเข้าใจพื้นที่ (Area-Based Leadership) 2. ศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านชาติพันธุ์ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ภูมิภาคตะวันตก 3. ระบบนิเวศการพัฒนาชุมชนครบวงจร (Community Innovation Ecosystem) 4. ศักยภาพการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตของภูมิภาค 5. เครือข่ายความร่วมมือเชิงพื้นที่ที่เข้มแข็ง 6. ท่าเลที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดกาญจนบุรี	1. พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาท้องถิ่นบนฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ 2. ขยายงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อดึงทุนวิจัยระดับประเทศ 3. พัฒนากำลังคนรองรับเขตเศรษฐกิจพิเศษกาญจนบุรี

ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (PERFORMANCE Improvement SYSTEM)

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ โดยมีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดวงจรคุณภาพ (PDCA) อย่างเป็นระบบในทุกระดับ บูรณาการเข้ากับระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบนฐานข้อมูล โดยแบ่งกลไกการปรับปรุงออกเป็น 4 มิติหลัก ดังนี้

1. ระดับกำกับดูแล นโยบาย และยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยรับการประเมินและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายจาก คณะกรรมการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย (ตาม พ.ร.บ. มรภ. พ.ศ. 2547) ซึ่งทำหน้าที่ติดตามผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นอิสระ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยใช้เกณฑ์ RU-QE เป็นกรอบการประเมินตนเอง ควบคู่กับการประเมินผลกระทบเชิงพื้นที่ การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (BCG Model) และ SDGs โดยใช้เวทีบทวนผลการดำเนินการของผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัยและคณะ เพื่อวิเคราะห์ผลลัพธ์เชิงประจักษ์นำไปสู่การปรับปรุงยุทธศาสตร์ และมีการบูรณาการระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management: RM) เป็นประจำทุกปี เพื่อวิเคราะห์และป้องกันความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อเป้าหมายองค์กร

2. ระดับการจัดการศึกษาและหลักสูตร มหาวิทยาลัยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA V.4.0) ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) เป็นเครื่องมือหลักในการปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน โดยทุกหลักสูตรมีการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes: ELOs) อย่างเป็นระบบ นำผลสะท้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตอบโจทย์ความต้องการของตลาดงานและชุมชน

3. ระดับปฏิบัติการและหน่วยงานสนับสนุน กระบวนการสายสนับสนุนและหน่วยงานอำนวยความสะดวก ใช้เครื่องมือการปรับปรุงกระบวนการพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน และแนวคิดการลดความสูญเปล่า ร่วมกับวงจร PDCA เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการให้บริการ และอำนวยความสะดวกให้แก่สภานิติบัญญัติและนักศึกษาได้อย่างคล่องตัว

4. ระดับการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมองค์กร มหาวิทยาลัยมีระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อรวบรวม ถอดบทเรียน และถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) ระหว่างหน่วยงาน เช่น แนวปฏิบัติในการใช้กระบวนการวิศวกรรมสังคมเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งการนำผลจากการทำ KM มาขยายผลนี้ ได้นำไปสู่การยกระดับกระบวนการทำงานให้เป็น “นวัตกรรมทางกระบวนการ” ที่เสริมสร้างสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

